

PORTFOLIO

平面设计 · 品牌视觉

胡婷

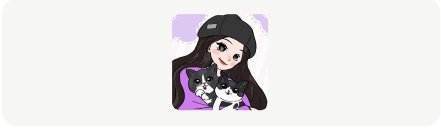
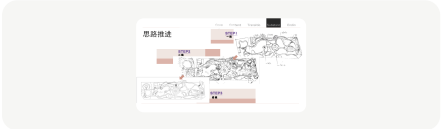
平面设计师 / 品牌视觉设计师

品牌 VI | 商业物料 | 印刷落地 | 手绘插画 | AI 辅助设计

2024 - 2026

云水瑶旅拍 | 金谷汇商业综合体 | 穿孔店 | 清吧空间



	01 品牌视觉 BRAND VISUAL	03
	02 商业物料 COMMERCIAL MATERIALS	06
	03 手绘插画 HAND-DRAWN ILLUSTRATION	10
	04 AI workflows AI WORKFLOW	11
	05 空间视觉 SPATIAL VISUAL	13
	06 设计方法 DESIGN PROCESS	14

项目
云水谣旅拍 / 金谷汇商业综合体 / 穿孔店 / 清吧空间

能力
品牌 VI · 商业物料 · 印刷完稿 · 手绘插画 · AI 辅助设计

云水瑶 · 品牌视觉基础

已制作使用

LOGO / SIGNBOARD / BUSINESS CARD

云水瑶是连州瑶安乡洛神谷的一家旅拍门店。LOGO 取青绿山水与云纹为形，用印章式的圆形轮廓把「云水瑶」三字收进画面中央，既有本地瑶族山水的意象，也便于在门头、名片、挂画上直接套用。

品牌基础延展到门头灯箱与名片正反面：灯箱用横长构图承载「洛影赋·云水瑶」双品牌与英文副标；名片以斜切色块区分正反面，正面输出业务与联系方式，背面保留图形留白。



门头灯箱 | 洛影赋·云水瑶双品牌横长构图 · 已制作安装



名片正面 | 业务与联系方式



名片背面 | 图形留白



品牌 LOGO | 青绿山水 + 云纹 + 印章式圆形轮廓

项目

云水瑶旅拍 · 连州瑶安乡洛神谷

交付

LOGO · 门头灯箱 · 名片正反面

状态

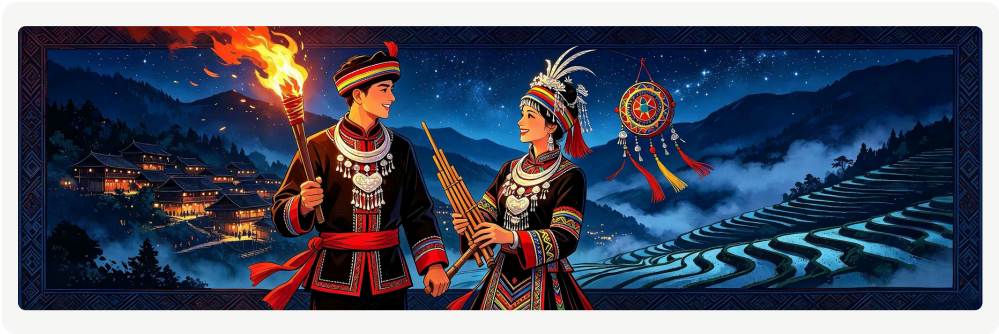
灯箱与名片已制作使用，主色与图形贯穿全店

云水瑶 · 门店物料

已制作安装

ARTWORK / PRICE LIST

品牌落地到门店，物料是最后一公里。挂画以瑶族歌舞与梯田为题材做成横长画面，适配店内长墙面；价格表把「妆造系列」与「设备租赁」左右分栏，明码标价的同时保留手绘插画。



店内挂画 01 | 瑶族歌舞 · 深蓝夜空



店内挂画 02 | 梯田与花 · 青绿山水

洛影赋 · 云水瑶

妆造系列

单人版 (服饰+妆造) ¥158
| 套瑶族服饰 + 精致妆造

亲子版 (成人+儿童) ¥229
成人瑶族服饰×1
儿童瑶族服饰×1+成人妆造×1

闺蜜版 (成人×2) ¥268
成人瑶族服饰×2 + 妆造×2

¥58/h
大疆Pocket3
押金 ¥1800

¥58/h
大疆运动相机
押金 待确认

¥58/h
360全景相机 (Insta360)
押金 待确认

¥129/天
拍立得纪念包
押金 ¥400

专业相机 (门店咨询)
押金 视情况

视技术状况
定价 视情况

设备租赁

价格表正面 | 妆造系列 + 设备租赁

洛影赋 · 云水瑶

含手柄 + 延长杆 + 64GB microSD卡 (需归还)
提前1天预约; 定金100

大疆Pocket3

机身 + 自拍杆 + 2块电池 + 充电器 + 64GB卡
提前1天预约; 定金100

大疆运动相机

含2块电池
提前1天预约; 定金100

360全景相机 (Insta360)

拍立得相机|台 + 10张相纸
提前1天预约; 定金100

拍立得纪念包

专业相机 (门店咨询)
需到店确认设备型号与技术状态
到店咨询

价格表背面 | 设备租赁细则 + 头饰手绘

云水瑶 · 空间落地

CURTAIN / SPACE IN USE

门店实景

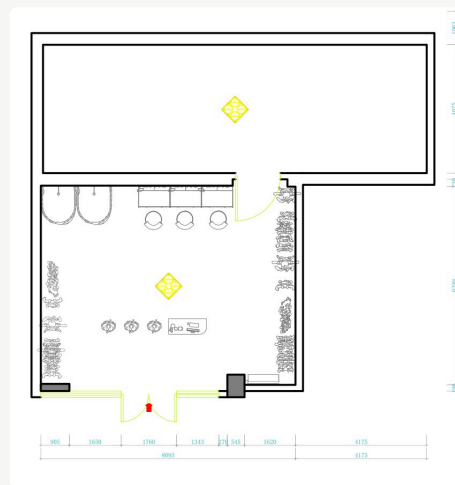
试衣间挂帘用银饰纹样铺满整幅，既做遮挡又成为拍照背景。门店是一间两开间的长方形铺面，平面按「接待与陈列 — 化妆与更衣 — 拍摄」的顺序排布，顾客从进门到出发是一条不回头动线。



试衣间挂帘 01 | 红底银饰



试衣间挂帘 02 | 深蓝银饰



门店平面·立面索引图 | 1:125



门店落地效果 | 模特陈列与化妆区



门店落地效果 | 中岛陈列与地面材质

金谷汇 · 招商户外物料

已安装上墙

TRUSS / HOARDING / FLAG · OUTDOOR PRINT

金谷汇是一座双地铁上盖的一站式商业综合体。招商阶段需要一整套能同时出现在工地围挡、户外桁架与道旗上的视觉系统。设计以「人潮即钱潮」「Z世代集中地」为核心话术，用高饱和的玫红与浅粉做底，把地铁站、商业体建筑与生活场景做成可复用图形。



桁架 01 | Join us 火热招商 · 项目形象主体



桁架 02 | 人潮即钱潮 · Z世代集中地



刀旗 | 竖版道旗 · 招商转化与电话露出

金谷汇·超长围挡

实际尺寸出图

HOARDING 22 M · SEGMENTED LAYOUT

围挡是招商阶段最贵也最长的一块画面：单条横幅 **22 m**、实际高度近 3 m。设计按「邀请 — 项目价值 — 业态 — 招商转化」四个段落分区排版，行人从任何一个位置入场都能读到完整信息；出图时按实际墙面分段裁切编号，保证现场拼接不错位、不丢字。

22 m 超长围挡 · 按实际墙面分段展开 (1/3 → 3/3)



1/3 | 品牌与邀请 —— 金谷汇·枢纽驱动·一站式商业综合体



2/3 | 业态展示 —— 生活超市·美食探索·潮流时尚



3/3 | 招商转化 —— 火热招商·大学城北站地铁上盖·招商热线

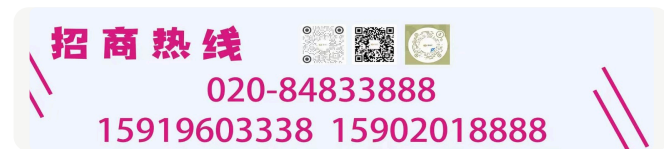
局部 100% · 出图质量与元素处理



品牌标志与主题语



业态插画与图形



招商热线与联系方式

穿孔店·价格表信息设计

PRICE LIST / INFORMATION HIERARCHY

把一张价目表做成一眼读懂的海报。

穿孔店的价目表天生信息量大：耳部、口腔、身体、面部四个穿刺部位，几十个孔位与价格。设计用**像素游戏风格**的蓝黄配色与对话框外壳把信息分区——耳部做成主面板，口腔与身体各自套用独立色框，顾客扫一眼就能定位到自己要问的那一类。

已上线门店



穿孔价格表 | 竖版海报·四部位信息分区

信息分区

四个穿刺部位各自独立色框与对话框外壳

视觉语言

像素游戏风·蓝黄主色·手绘人物与爱心图标

交付

门店竖版海报，可直接印刷上线

穿孔店·社交图文卡

SOCIAL CARD 3:4

可直发



社交图文卡 | 3:4 出图

内容切口是顾客最常问的一句：「耳洞打一堆还是不好看？」

版式用**像素字体标题**压低在画面一侧，配真人耳部特写，把答案「1 个重点款 + n 个素钉 = 怎么搭都不踩雷」做成一句可复述的口诀。按社交平台 3:4 出图，交付即可发布。

尺寸

社交平台 3:4 (1080 × 1440)

手法

像素字体 + 真人特写 + 口诀式文案

用途

门店社媒日常内容，与价格表同一套视觉语言

手绘插画 · 角色与头像定制

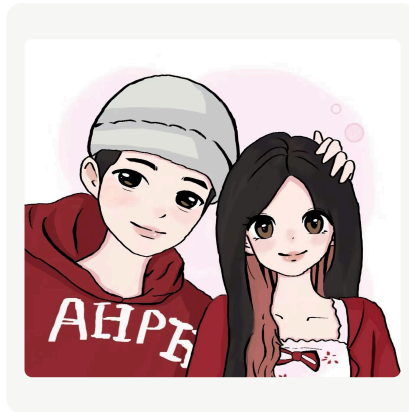
HAND-DRAWN CHARACTER / CUSTOM AVATAR

平板绘制 · 独立完成

手绘是长期在做的独立创作线。头像定制按客户提供的照片与需求出稿：先提炼人物特征与宠物品种，再统一服装、配色与背景元素，最后输出可直接用作社交头像的成品。风格偏日系粗描边与水彩平涂，强调眼神与圆润轮廓。



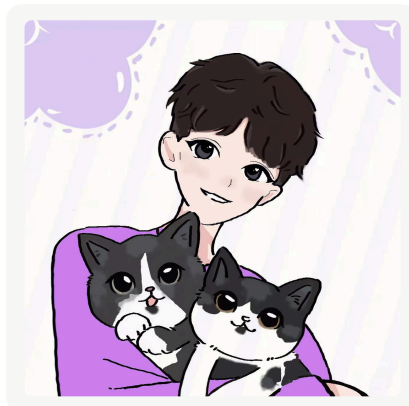
宠物主题人像定制 | 一人五猫同框，按客户照片重绘



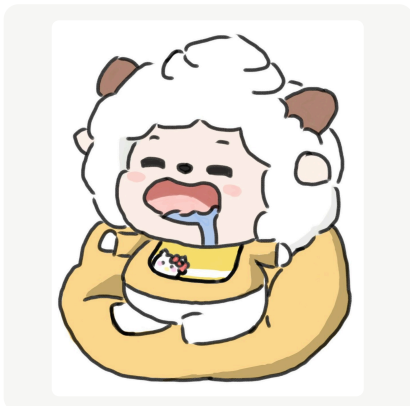
情侣头像 | 双人同框 · 服装与背景统一



个人头像 | 人物与宠物同框



个人头像 | 男性角色塑形



卡通形象 | 拟人化羊驼角色

绘制

平板手绘 · 粗描边 + 水彩平涂

承接

个人 / 情侣 / 宠物头像定制，按照照片还原特征

延展

角色形象可继续开发为 IP 设定与物料配图

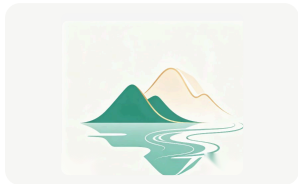
AI 辅助设计 · 概念探索与物料直出

真实工作记录

PROMPT → AI DRAFT → MANUAL REFINE

我把 AI 当作**创意加速器**而非替代品：由我拆解需求、撰写提示词、把控方向，AI 负责快速产出与试错，最后由我凭设计功底精修落地。以下都是真实项目里的使用记录。

案例一 · 文旅品牌 LOGO 概念探索 AI 出方向 → 结构核对 → 人工精修定稿



方向 A | 青绿



方向 B | 墨蓝



方向 C | 香槟金



方向 D | 线稿

PROMPT · 提示词

「设计 logo，抽象山水倒影；青绿山水系（呼应清远山水）+ 米白 / 香槟金（提升质感）；简笔画一点、潮流一点、现代化一点。」

迭代 · 逐轮收敛

「山形再简化一点」→「去掉金色描边，只留青绿两色」→「水面留白加大」

需求拆解

提示词工程

4 方向比稿

人工精修



结构线稿 | 先核图形比例与留白，再进入人工精修



人工精修定稿 | 印章式圆形 + 瑶族云纹

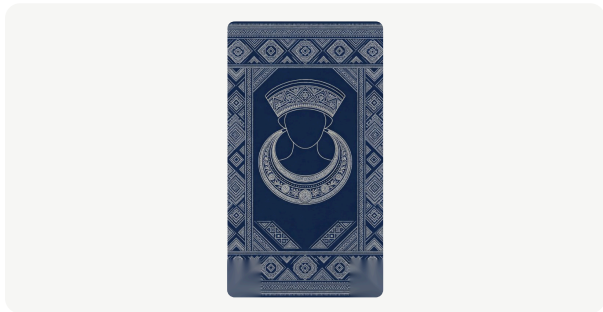
分工

我定方向与提示词，AI 出稿，我精修

产出

4 方向概念稿 → 结构线稿 → 品牌定稿

案例二 · 门店物料双配色直出 规格前置 1800 × 1000 · 双版本同一视觉系统



深蓝款 | 高级静谧 · 场馆常规氛围



红色款 | 节庆张力 · 节假日场景

PROMPT · 提示词

「设计两个用在试衣间遮挡布上的关于瑶族的图片，要有特色、高级，1800 × 1000，颜色分深蓝和红色。」

按指定尺寸直接产出同一套视觉系统的双配色版本，保留瑶族纹样、银饰与织锦识别；同一套图形只换主色，即可适配两种门店氛围。AI 直出 + 人工验收，交付周期从数天压到当天。

规格前置

双版本同系统

已制作安装

AI 辅助设计 · 批量生产与 workflow

提效可量化

BATCH VARIATION / ITERATION / WORKFLOW

案例三 · 风格化素材批量生产与迭代 Y2K 像素风社媒素材 · 连续对话精准修改



主视觉与配套素材库 | 一次会话产出整套可复用素材

指令链 · 多轮迭代

- 「用胡迪的配色生成像素素材插图」
- ↓ 「生成像素小素材，可与弹窗素材混搭」
- ↓ 「衣服变成连衣裙，头发变成小卷发」

先锁定配色体系与像素颗粒度，再批量衍生配套素材，最后用自然语言做**局部精准迭代**——只改服装与发型，保留脸型与整体风格，替代原本逐个手绘的重复劳动。

风格锁定

批量衍生

局部迭代

素材可复用

我的五步工作流 需求 → 提示词 → 出稿 → 精修 → 延展

1

需求拆解

brief 转关键词与情绪画面

2

提示词工程

沉淀风格 / 光影 / 构图模板

3

AI 出稿筛选

批量产出、快速比稿

4

人工精修

PS 合成、统调与排版

5

多版延展

KV → 社媒 → 门店物料

效率结论 同等质量下，单张物料产出从 **4-6 小时压缩至 1.5-2 小时**（约 70%）；多版本比稿从「做一版等反馈」变为「一次给 3-4 套方向」，客户决策效率与一次选单率同步提升。

工具

豆包 · 即梦 · Midjourney · Stable Diffusion · PS 生成式填充 · Canva

边界

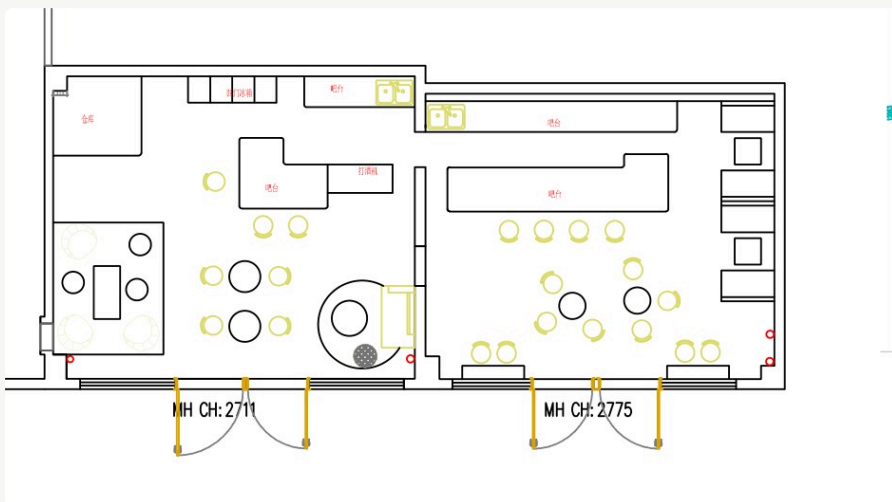
AI 负责出稿与试错，方向与精修由我把控

清吧 · 平面与图纸规范

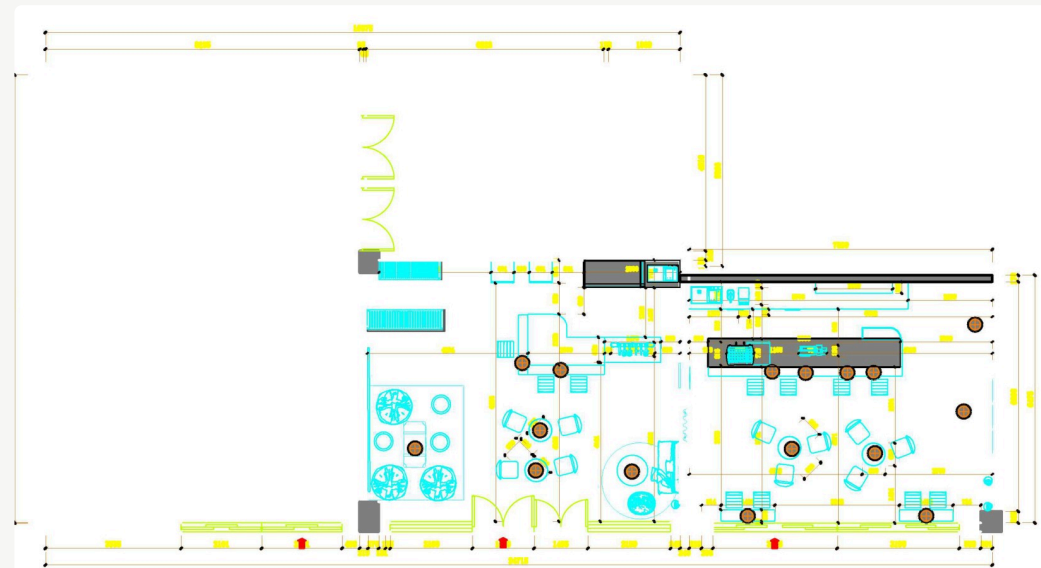
PLAN / FURNITURE DIMENSIONS / RENDERING

实际项目 · 1:95 / 1:125

先定平面，再定家具尺寸。清吧整体约两开间，前区布置吧台与散座，后区为沙发区与卡座，动线沿吧台形成回环，避免服务流线与顾客动线交叉。家具尺寸图逐一标注**台面高度、座位间距与通道净宽**，施工方可直接下料安装。



平面布置图 | 吧台 / 散座 / 卡座



家具尺寸图 | 台面高度 · 座位间距 · 通道净宽



咖啡吧台与酒墙



黑胶唱片墙



投影观影区



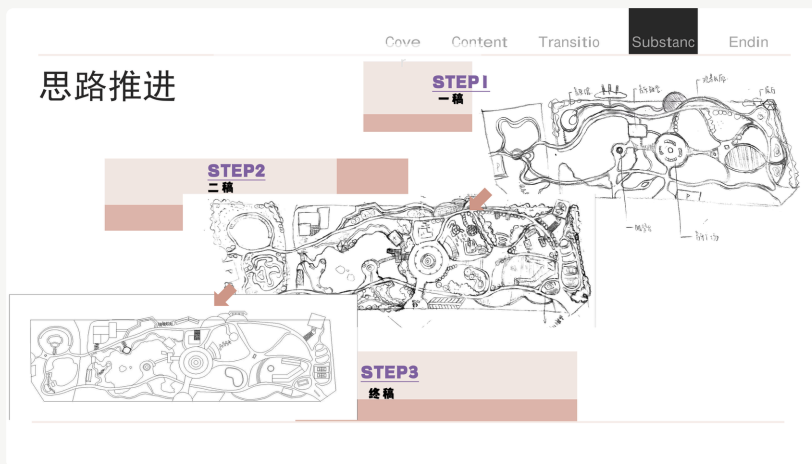
夜间酒吧模式

从一稿到终稿

DRAFT → REVISE → FINAL

过程稿

每个项目都经过多稿推敲，不做素材搬运。以毕业设计为例：从一稿的功能分区草图，到二稿的场地关系与节点梳理，再到终稿的平面定稿，方向是逐步**收束**出来的；最终以一张展板整合平面、分析图、植物布置与效果表现，让整套方案的阅读路径清晰可控。



方案推进 | 一稿功能草图 → 二稿场地与节点 → 终稿平面定稿

彩平图



终稿彩平图 | 12198 × 4175 mm · 1:1000



方案展板 | 平面 · 分析图 · 植物布置 · 效果表现整合排版

感谢观看

THANKS FOR YOUR TIME

胡婷 | 平面设计师 / 品牌视觉设计师
13392548926 | 1003561358@qq.com
现居广州 · 可随时到岗 · 期望薪资面议



扫码在线阅读作品集